

FERRARI



Yarış pilotu olan Enzo Ferrari, Ferrari markasını 1929'da Alfa Romeo'nun yarış takımı olarak kurmuş, 2. Dünya Savaşında Alfa Romeo'nun faaliyetlerini durdurması sonrasında da bağımsız bir otomobil markası haline gelmiştir. Logosunda yer alan 'şahlanan at' ise, yerel bir kahraman olan ve 1. Dünya Savaşında askeri pilot olup savaşta ölen Francesco Baracca'nın uçağının üzerinde bulunan semboldür ve 1923 yılında Baracca'nın anne ve babasının ricası ile Ferrari tarafından kullanılmaya başlanmıştır.

Logoda yer alan 'S' atı (stallion), F ise firmanın yarış departmanı 'Scuderia Ferrari' yi temsil etmektedir. Üstte yer alan kırmızı, yeşil ve beyaz renler de İtalya bayrağına atıf yapmaktadır.

LAMBORGHINI



Ferruccio Lamborghini, iş hayatına bir traktör üreticisi olarak başlamış- tır. Şirketin kazancının artması ile zengin bir adam haline gelen Ferruccio aynı zamanda da spor otomobillere ilgi duymaktaydı. Kendisine bir Ferrari aldı ancak bu araçta birçok sorun çıktı. Bunun üzerine Enzo Ferrari ile görüşmeye karar verdi. Enzo Ferrari, Ferruccio Lamborghini'nin şikayetlerini dikkate almadı hatta 'sorun otomobilde değil onun sürücüsünde' diyerek onunla alay etti. Buna sinirlenen Ferruccio, Ferrari'den daha iyi bir otomobil üretmeye karar vererek 1963 yılında 'Automobili Ferruccio Lamborghini' firmasını kurdu ve Lamborghini marka araçları üretmeye başladı.

Markanın logosu, Ferruccio Lamborghini'nin burcunun simgesi olan boğa'dır. Ayrıca, Lamborghini'nin ürettiği tüm modeller de boğa güreşleri ile ilgilidir. (Muir: ünlü bir boğa yetiştiricisi, Islero: ünlü matador Manolete'yi öldüren boğa; Espada: matador silahı).

SHELL



1891 yılında Marcus Samuel & Company firması Londra'dan Hindistan'a gazyağı taşımakta ve dönüşte de Avrupa pazarına satmak üzere deniz kabukları getirmekteydi. Hindistan'dan gelen bu deniz kabukları o kadar çok rağbet gördü ki, şirketin en karlı işi haline geldi. Bu kelime 1897 yılında Marcus Samuel'in Shell Transport and Trading Company'yi kurmasıyla kurumsal statüye de kavuşmuş oldu. İlk logo bir midye kabuğuydu ancak 1904'te istiridye kabuğu kullanılmaya başlandı.

1907'de Royal Dutch Petroleum Company ile birleşerek petrol işi yapmaya başlamış ve logosunu da istiridye kabuğu olarak korumuştur.

O günden bugüne grafiksel güncellemeler yapılmış olsa da logo aynı kalmıştır.